



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Dévoilement des gagnants du concours Les Aliments du Québec dans mon panier!
Les Marchés Pepin McMasterville avec Fumoir Gosselin -
Lauréat du Prix du public

Québec, le 21 novembre 2025 - L'Association des détaillants en alimentation du Québec (ADA), en partenariat avec le gouvernement du Québec et Aliments du Québec, a dévoilé le nom des gagnants du concours *Les Aliments du Québec dans mon panier!* lors de la soirée d'ouverture de son 69^e congrès annuel, le 21 novembre dernier, qui a eu lieu au Hilton Québec, à Québec.

Pour cette 10^e édition, plus de 245 duos formés de détaillants et de fournisseurs ont mis leur ingéniosité à profit, du 4 au 24 août, afin de faire briller les produits d'ici. Ensemble, ils ont imaginé et réalisé en magasin des campagnes originales mettant en vedette des aliments vérifiés par Aliments du Québec.

Pour une septième année consécutive, les consommateurs ont été invités à voter pour leur projet coup de cœur et courir la chance de remporter l'un des cinq prix de 1 000 \$ en produits Aliments du Québec. Cette initiative a suscité un engouement remarquable, avec plus de 44 192 votes enregistrés à travers la province, permettant ainsi de faire rayonner des entreprises et des détaillants de toutes les régions. Le Prix du public a été attribué aux Marchés Pepin à McMasterville, en collaboration avec Fumoirs Gosselin, qui ont su mobiliser leur communauté en récoltant près de 5 736 votes.

Les Marchés Pepin à McMasterville, en collaboration avec Fumoirs Gosselin, ont remporté ce prix grâce à une campagne festive et immersive autour du saumon fumé à l'érable, un produit raffiné et 100 % québécois. Dès l'entrée du magasin, les clients étaient accueillis par une vitrine décorée aux couleurs du fournisseur, des ballons et un espace thématique dans le rayon des fruits et légumes, incluant un fumoir sur place. Un chapiteau, un comptoir de présentation complet, des dégustations offertes du jeudi au dimanche ainsi qu'un employé dédié à l'accueil et à l'information ont permis de créer une ambiance chaleureuse et engageante.

Pour maximiser la visibilité, l'équipe a misé sur une stratégie numérique efficace : vidéos promotionnelles, publications sur les réseaux sociaux, code QR en magasin menant directement à la page de vote et concours hebdomadaires avec des boîtes cadeaux à gagner en plus d'un grand prix final. Ce projet a été une vitrine exceptionnelle pour un produit d'exception et le duo est fier d'avoir collaboré étroitement pour le faire rayonner à travers le Québec.



Citations

« L'achat local est un levier essentiel pour renforcer notre autonomie alimentaire, tout en assurant le développement économique de nos régions. Ce concours contribue à rappeler son importance : l'achat local demeure une priorité. Je remercie les détaillants et les entreprises bioalimentaires qui choisissent de s'unir pour mettre en valeur notre offre. Mon souhait est que le réflexe d'offrir et de consommer des produits d'ici devienne une habitude toute l'année. Félicitations à toutes les entreprises qui ont participé au concours! »

M. Donald Martel, ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation et ministre responsable de la région du Centre-du-Québec

« Nous sommes fiers de célébrer la 10^e édition du concours « Les Aliments du Québec dans mon panier ». Chaque année, ce rendez-vous souligne l'importance de l'achat local et des partenariats solides entre fournisseurs et détaillants. En ouvrant leurs portes et en réservant une place sur leurs tablettes aux produits d'ici, les détaillants jouent un rôle essentiel dans le rayonnement de notre savoir-faire et le soutien de notre économie. En tant que partenaire de longue date, Aliments du Québec est heureuse de contribuer à faire briller cette initiative originale et rassembleuse. »

M^{me} Isabelle Roy, directrice générale d'Aliments du Québec

« Cette 10^e édition démontre que l'innovation en alimentation passe autant par la créativité des campagnes que par la force des liens entre les détaillants et leurs partenaires. Chaque projet présenté cette année reflète une volonté commune de rapprocher les consommateurs des produits d'ici, tout en mettant en valeur le dynamisme et l'engagement de notre industrie envers le développement local. »

M. Pierre-Alexandre Blouin, président-directeur général de l'Association des détaillants en alimentation du Québec

Pour découvrir les vidéos montrant les projets des gagnants du concours

<https://adaq.qc.ca/concours-grand-public/>



À propos de l'Association des détaillants en alimentation du Québec

L'Association des détaillants en alimentation du Québec (ADA) est dirigée par des détaillants et pour les détaillants. Sa mission est d'assurer la pérennité des détaillants-propriétaires et le développement de l'industrie alimentaire au Québec par la concertation et l'union des forces, l'information et les services aux membres, la démocratisation et la valorisation de nos professions ainsi que la défense des intérêts communs et la résolution de problématiques concrètes.

À propos d'Aliments du Québec

Aliments du Québec est un organisme à but non lucratif qui contribue au développement de l'industrie bioalimentaire, à son essor et à son rayonnement, notamment par la promotion de quelque 29 000 produits portant les marques *Aliments du Québec* et *Aliments préparés au Québec*, de même que leurs déclinaisons biologiques, toutes reconnues et appréciées des consommateurs. Son programme *Aliments du Québec au menu* reconnaît les restaurants et les institutions qui valorisent les produits du Québec dans leur menu, pour que le choix du local soit possible aussi bien en épicerie qu'au restaurant ou à la cafétéria.

Renseignements :

Samuel Bouchard Villeneuve

Directeur, Affaires publiques

438 496-6775

sbouchard@adaq.qc.ca