



PLAN STRATÉGIQUE

2022-2027

TABLE DES MATIÈRES

Mot du maire	3
Mot du directeur général	4
Portrait de la municipalité	5
Démarche consultative	8
• Les forces et les faiblesses soulevées	
• Ce qu'ont priorisé les parties prenantes consultées	
Mission	13
Vision	14
Nos principes directeurs	15
Enjeux stratégiques	16
Plan d'action	17
• Objectif n° 1:	18
Développer et harmoniser le territoire de façon durable	
• Objectif n° 2:	20
Mettre en place les conditions nécessaires	
afin de favoriser la mobilité active et durable	
• Objectif n° 3:	21
Assurer une expérience citoyenne distinctive	
et bonifier l'offre de services de loisirs, de culture et de sports	
• Objectif n° 4:	23
Valoriser la rivière Richelieu et les espaces verts et publics	
• Objectif n° 5:	24
Se positionner comme ville apprenante	
• Objectif n° 6:	26
Créer une ville intelligente et durable sur tous les plans!	

MOT DU MAIRE



Se doter d'une boussole qui guidera les actions de l'administration municipale au cours des prochaines années et mobiliser le personnel vers l'atteinte d'une vision commune, voilà l'intérêt d'élaborer une planification stratégique. En déterminant les objectifs que l'on souhaite atteindre et en imaginant l'avenir de McMasterville, on peut s'outiller adéquatement et mettre l'accent sur ce qui a le plus de retombées pour la qualité de vie de l'ensemble de nos citoyen·ne·s. En somme, c'est se donner les moyens de nos ambitions!

Face aux défis auxquels nous sommes confrontés en tant que gouvernement de proximité, je pense entre autres à la fiscalité, aux responsabilités accrues et à l'adaptation aux changements climatiques, il est important de faire le point sur notre situation, de dresser un portrait précis de nos enjeux et de déterminer les actions prioritaires à mettre en œuvre. À la lecture de ce plan, vous constaterez que des initiatives stratégiques ont été établies et font déjà l'objet de projets qui sont en voie de se concrétiser.

C'est donc avec beaucoup de fierté que je vous présente la première planification stratégique de l'histoire de la Municipalité. Elle se compose de 6 orientations et 36 actions à réaliser au cours de la période 2022-2027. Je souhaite remercier vivement toutes les parties prenantes, citoyen·ne·s, organismes communautaires, commerces et entreprises, institutions scolaires et les membres du conseil municipal qui ont participé aux ateliers et aux entrevues ayant mené à l'élaboration de ce document. Un mot tout spécial pour le personnel de la Municipalité. Vous êtes notre ressource la plus précieuse pour l'accomplissement de notre mission. Nous comptons sur vous pour offrir les meilleurs services à notre population et faire de McMasterville une Municipalité moderne, innovante, axée sur le développement durable et un milieu de vie convivial pour toutes les générations.

Martin Dulac
Maire

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Monsieur le maire,
Mesdames les conseillères,
Messieurs les conseillers,

Si monsieur Dulac utilise la boussole pour illustrer l'importance d'orienter les actions de l'administration publique, visiblement à McMasterville, nous aimons les analogies de voyage, puisque j'y vois un vent qui souffle les voiles d'un voilier, l'orientant dans la direction des priorités du Conseil.

Sans cette direction, une administration publique ne peut pas vraiment prioriser les dossiers et en assurer la réussite. Les membres élus du conseil sont justement là pour initier cette direction au nom de la communauté citoyenne qu'ils et elles ont le plaisir de représenter. Ainsi, nos orientations générales sont claires, nous espérons une ville dynamique, intelligente, verte, tout en assurant une saine gestion des deniers publics.

Le plan stratégique que nous déposons aujourd'hui témoignera de la vision espérée du conseil municipal et nous permettra de répondre aux volontés des citoyen•ne•s. C'est notre réponse à ces priorités et nous sommes convaincus qu'elle mènera McMasterville au prochain niveau.

En espérant que cette vision répondra à vos attentes et tracera la voie vers notre réussite collective, je vous prie de recevoir mes distinguées salutations,

Sébastien Gagnon
Directeur général

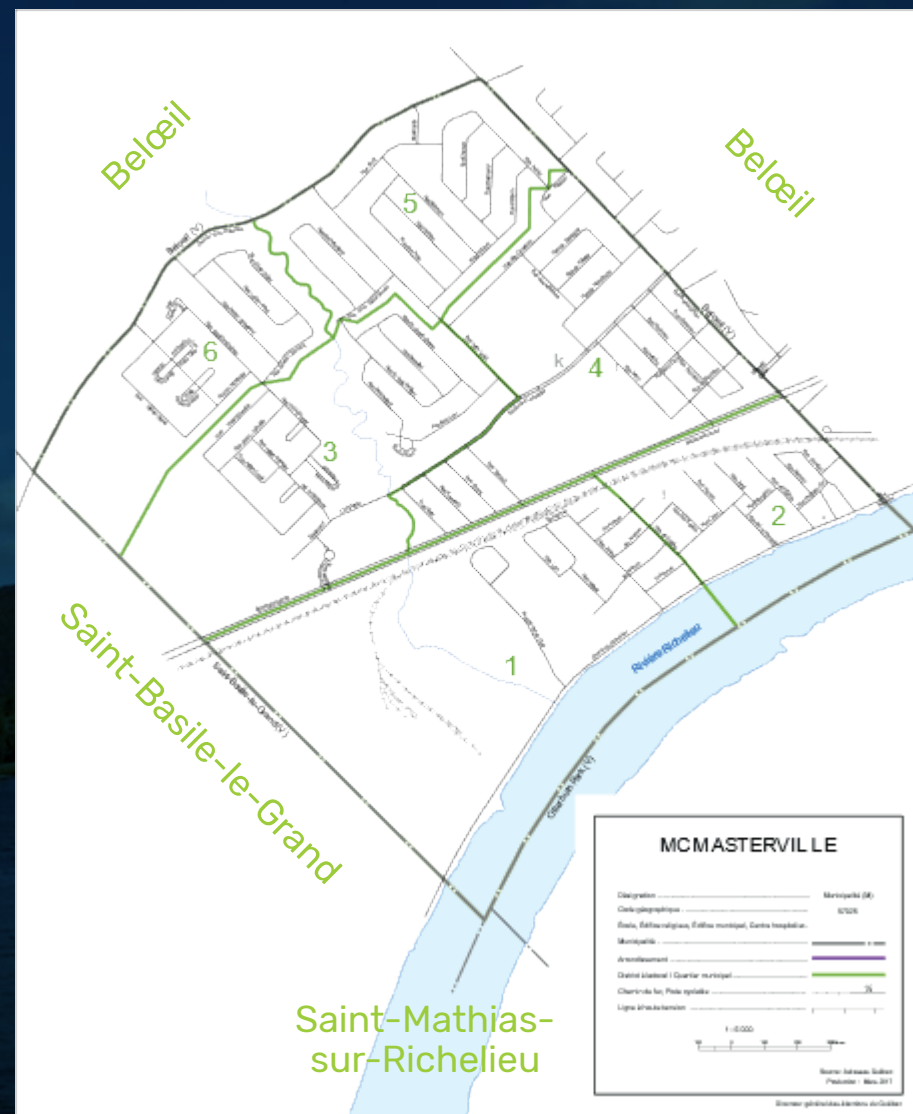
PORTRAIT DE LA MUNICIPALITÉ

McMasterville est une municipalité de 5 950 habitant•e•s située sur la Rive-Sud de Montréal.

Localisée entre Belœil, Saint-Mathias, Saint-Basile-le-Grand et la rivière Richelieu, la municipalité a un territoire de seulement 3,4 km², ce qui en fait la plus petite municipalité de la région en termes de superficie.

La municipalité se divise en 6 districts électoraux :

- de la Rive;
- du Village;
- du Parc;
- des Vétérans;
- des Érables;
- des Chênes.

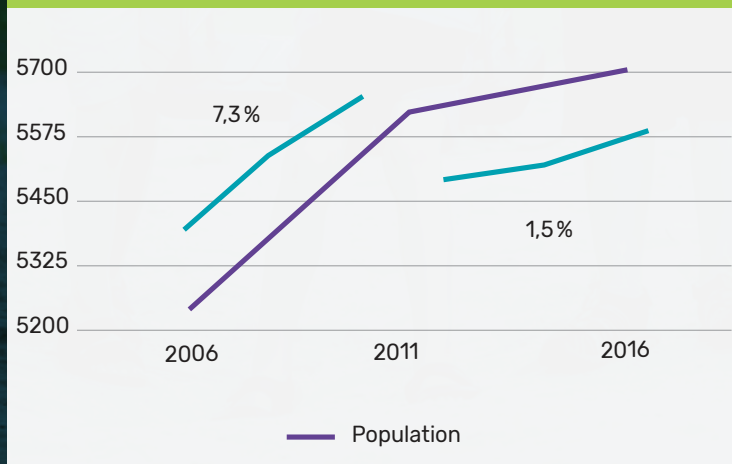


PORTRAIT DE LA MUNICIPALITÉ

SUITE

LA CROISSANCE DE LA POPULATION A RALENTI MALGRÉ UNE AUGMENTATION DE LA PROPORTION DES 65 ANS ET PLUS

ÉVOLUTION DE LA POPULATION



Source: Statistique Canada

- La population de la municipalité s'élève à 5 698 habitant·e·s selon le recensement de 2016.
- En 10 ans, de 2006 à 2016, sa population a augmenté de 8,8 %.
- De 2011 à 2016, sa croissance a ralenti, atteignant seulement 1,5 %.
- De 2011 à 2016, la croissance de la population a été inégale parmi les différents groupes d'âge :
 - Très faible augmentation pour les 0 à 24 ans (+ 1,30 %);
 - Très faible diminution pour les 25 à 64 ans (- 2,5 %);
 - Forte augmentation pour les 65 ans et plus (+ 28,6 %).

Source: Statistique Canada (basé sur un échantillon de 25 %)

PORTRAIT DE LA MUNICIPALITÉ

SUITE

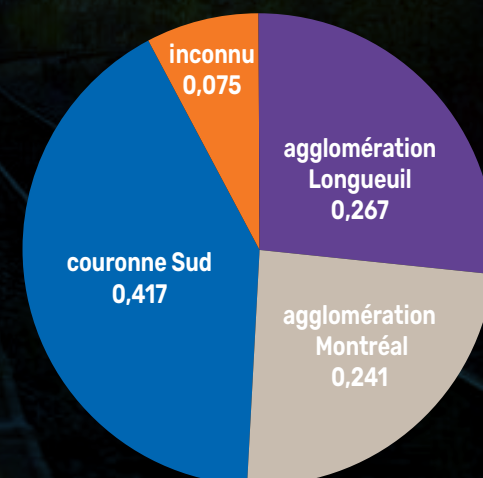
LA VOITURE EST LE MODE DE TRANSPORT LE PLUS UTILISÉ POUR SE RENDRE AU TRAVAIL

PRINCIPAL MODE DE TRANSPORT POUR LA NAVETTE AU TRAVAIL	MCMASERVILLE	QUÉBEC	MRC LA VALLÉE- DU-RICHELIEU	CMM	ÉCART QUÉBEC- MCMASERVILLE
AUTOMOBILE, CAMION OU FOURGONNETTE - CONDUCTEUR	83,0 %	83,2 %	82,6 %	65,6 %	-0,2 %
TRANSPORT EN COMMUN	10,5 %	2,9 %	9,9 %	23,6 %	+7,6 %
AUTOMOBILE, CAMION OU FOURGONNETTE - PASSAGER	2,0 %	5,8 %	3,2 %	3,3 %	-3,8 %
À PIED	2,8 %	5,6 %	2,8 %	5,3 %	-2,8 %
BICYCLETTE	0,5 %	1,1 %	0,7 %	2,1 %	-0,6 %
AUTRE MOYEN	1,2 %	1,5 %	0,8 %	-	-0,2 %

Source : Statistique Canada 2016 (basé sur un échantillon de 25 %)

- **L'automobile**, en tant que conducteur·trice, est le **principal mode de transport** pour se rendre au travail ;
- Le transport en commun est tout de même utilisé par **10,5 %** de la population de la municipalité : **soit plus que la moyenne québécoise (+ 7,6 %)** ;
- Très peu de citoyen·ne·s **travaillent sur le territoire de la municipalité (6,8 %)**, une proportion importante **se déplace à l'extérieur de la MRC pour travailler (65,1 %)** ;
- Le lieu de destination du travail de la communauté citoyenne de McMasterville est **principalement la couronne Sud (41,7 %)** ;
- La moitié des citoyen·ne·s de McMasterville travaillent dans l'agglomération de **Longueuil et de Montréal**.

DESTINATION DU TRAJET DOMICILE-TRAVAIL

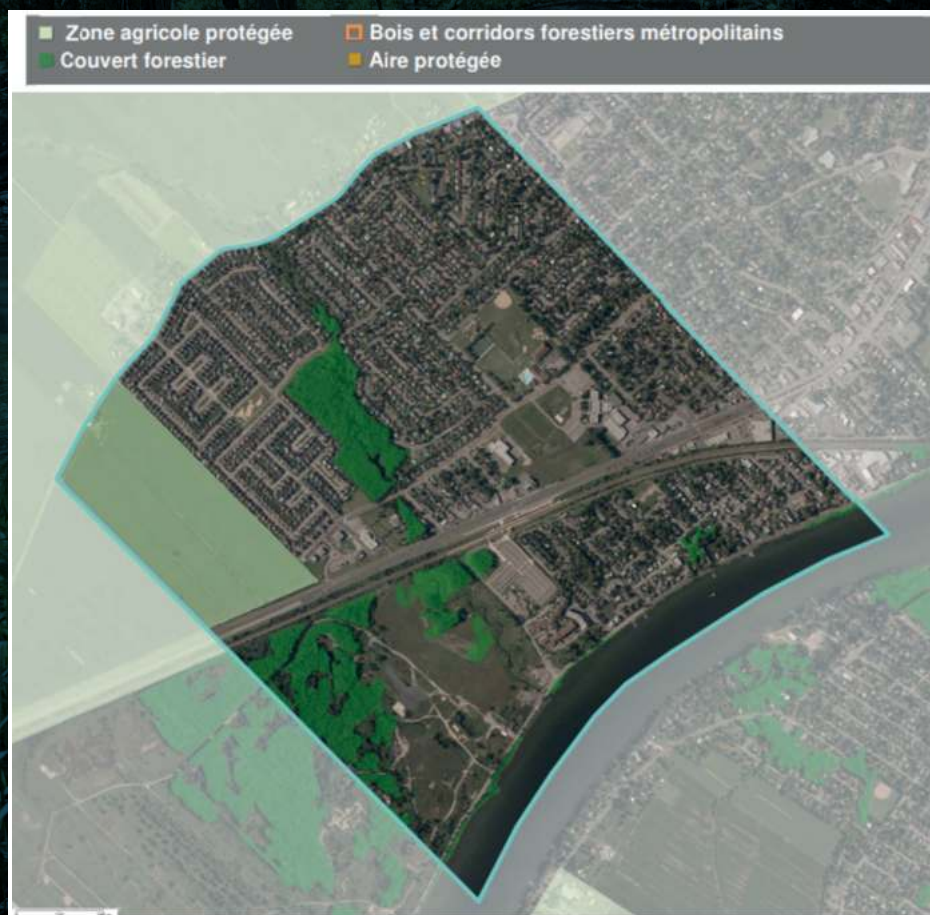


Source : CMM, Grand Montréal en statistiques

PORTRAIT DE LA MUNICIPALITÉ

SUITE

LA CANOPÉE DE LA MUNICIPALITÉ EST EN DEÇÀ DES SECTEURS DE SA RÉGION



INDICE CANOPÉE¹

SECTEUR	2011	2015	2017
LOURONNE SUD	22,2 %	23,0 %	23,5 %
MRC DE LA VALLÉE-DU-RICHELIEU	21,7 %	22,4 %	23,1 %
MCMASERVILLE	16,8 %	15,8 %	18,1 %

1. Cet outil permet d'évaluer l'ampleur de la couverture par les arbres et la mesurer dans le temps, de cerner les sites où il faut planter en priorité des arbres pour éviter les îlots de chaleur et de constater si la situation s'améliore.

TERRITOIRE

- Zone agricole protégée de 7,6 %
- Canopée de 18,1 %
- Couvert forestier de 8,5 %
- Aucun milieu humide ni corridor forestier
- Aucune zone forestière protégée

DÉMARCHE CONSULTATIVE

La démarche de planification stratégique a été menée en collaboration avec la firme Raymond Chabot Grant Thornton. À travers celle-ci, des consultations ont été réalisées et ont permis de déterminer les enjeux liés à la Municipalité et à son environnement. Tant des forces et des faiblesses ainsi que des pistes de solutions ont été relevées par les différentes parties prenantes rencontrées. Celles-ci ont nourri le plan d'action qui a été élaboré par l'équipe de direction. La démarche de consultation s'est effectuée en 2020 et 2021. La pandémie a interrompu toutes les activités pendant un certain moment, mais les consultations ont pu reprendre en mode virtuel afin de s'adapter aux nouvelles réalités.

Les parties prenantes rencontrées dans le cadre du projet :

PARTIES PRENANTES AUX CONSULTATIONS

DES CITOYEN·NE·S DE MCMASTERVILLE	CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE VALLÉE-DU-RICHELIEU (CCIVR)
NATURE-ACTION QUÉBEC	MRC DE LA VALLÉE-DU-RICHELIEU
EXO	CLUB DE SOCCER DE LA VALLÉE-DU-RICHELIEU
FADOQ MCMASTERVILLE, RÉGION RICHELIEU-YAMASKA	LE CONSEIL MUNICIPAL DE MCMASTERVILLE
CCORPORATION DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE (CDC)	DEUX MEMBRES DU COMITÉ CONSULTATIF D'URBANISME (CCU)
CLUB OPTIMISTE DE MCMASTERVILLE	LA DIRECTION DE LA MUNICIPALITÉ
ÉCOLE LA FARANDOLE	LE PERSONNEL ET L'ÉQUIPE DE GESTIONNAIRES DE LA MUNICIPALITÉ
ÉCOLE D'ÉDUCATION INTERNATIONALE	

LES FORCES ET

LES FAIBLESSES SOULEVÉES



- L'offre variée en activités et en événements
- Des infrastructures récréatives et des espaces verts de qualité
- Les taxes municipales sont abordables en comparaison avec les municipalités comparables
- La qualité de vie
- La proximité des grands axes routiers
- La présence du train de banlieue
- L'accessibilité des membres élus et du personnel de l'administration municipale
- La présence de l'École d'éducation internationale apporte une notoriété à la Municipalité
- La proximité de la rivière Richelieu
- Grand potentiel de reclassification sur le territoire
- Projet d'envergure du développement d'une portion du territoire (MC2)



- La canopée est peu développée
- Les commerces de proximité sont peu nombreux et peu variés
- La participation citoyenne, notamment au conseil municipal, est faible
- Le transport actif est parfois peu sécuritaire et est peu utilisé pour se déplacer dans la municipalité
- L'offre d'activités dédiées à la population adolescente est peu développée
- L'accès à des logements abordables est à améliorer
- L'utilisation des infrastructures de l'École d'éducation internationale est saturée
- Le territoire est divisé par le boulevard Laurier et la voie ferrée
- Les infrastructures sont vieillissantes
- Peu ou pas d'accès à la rivière Richelieu

CE QU'ONT PRIORISÉ

LES PARTIES PRENANTES CONSULTÉES

ENVIRONNEMENT

FAVORISER LE TRANSPORT ACTIF

1. Adopter des stratégies structurantes et ambitieuses
2. Améliorer les infrastructures
3. Prioriser et promouvoir le transport collectif et actif

SE DISTINGUER EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

1. Mettre en place des initiatives porteuses
2. Privilégier l'aspect « durable » du développement communautaire et du développement économique
3. Intégrer davantage le développement durable dans l'organisation et la gestion municipale

LES PRIORITÉS D'ACTION EN DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR LA VILLE

1. Protéger les espaces verts et accélérer la plantation d'arbres
2. Favoriser la mobilité durable

MODE DE VIE

ADAPTER L'OFFRE DE SPORTS ET LOISIRS

1. Cibler la population adolescente et aînée
2. Bonifier l'offre de sports et loisirs pour l'attraction des familles

METTRE EN VALEUR LES ESPACES VERTS

1. Rehausser les installations récréatives des parcs et l'aménagement des espaces verts actuels
2. Transformer les espaces verts en destinations privilégiées
3. Exploiter la rive de la rivière Richelieu

FAIRE DE L'ÉCOLE D'ÉDUCATION INTERNATIONALE UN LEVIER DE RAYONNEMENT

1. Devenir une ville amie de l'éducation

CE QU'ONT PRIORISÉ

LES PARTIES PRENANTES CONSULTÉES

SUITE

DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

Repenser le boulevard Laurier en ce qui a trait à :

SON AMÉNAGEMENT PHYSIQUE

1. Rendre le tronçon plus sécuritaire
2. Rehausser la convivialité du tronçon

SA VOCATION COMMERCIALE

1. Redynamiser les commerces
2. Réaménager le secteur

VISION 2035*

MCMASTERVILLE RAYONNERA POUR LES RAISONS SUIVANTES

1. Sa qualité de vie
2. Son avant-gardisme
3. Sa proactivité
4. Ville intelligente
5. Ville amie de l'éducation
6. Ville amie des familles et des personnes âgées
7. Son expérience citoyenne forte
8. Son développement durable
9. Le fort sentiment d'appartenance
10. Son TOD réussi

PRIORITÉS DE CHANGEMENT

1. Outils numériques de communication
2. Aménagement des lieux et des espaces
3. Participation citoyenne
4. Proximité avec la communauté citoyenne
5. Expérience citoyenne améliorée
6. Densification
7. Plantation d'arbres et zone de conservation
8. Développement durable
9. Vie de quartier
10. Réappropriation de la rivière Richelieu
11. Pistes cyclables et multifonctionnelles adaptées
12. Unification des quartiers
13. Flexibilité et modernisation de l'organisation et gestion interne

* Attention, les éléments énumérés ne sont pas en ordre d'importance.

MISSION

McMasterville bâtit un milieu de vie durable et attrayant, veille à l'épanouissement de sa collectivité et offre des services efficaces, responsables et adaptés aux besoins de sa population.



VISION

Ville intelligente et apprenante, McMasterville offre un cadre de vie moderne et harmonieux. Ses espaces verts attrayants, son accès à la rivière Richelieu et son développement durable innovant favorisent un mode de vie actif, ce qui en fait la fierté de ses citoyen•ne•s.



NOS PRINCIPES DIRECTEURS

QUALITÉ DES SERVICES

Nous nous engageons à offrir des services de qualité à nos citoyen·ne·s de façon prompte et courtoise.

COMMUNICATION

Nous assurons une communication efficace, transparente et humaine avec la population.

SE RENOUVELER

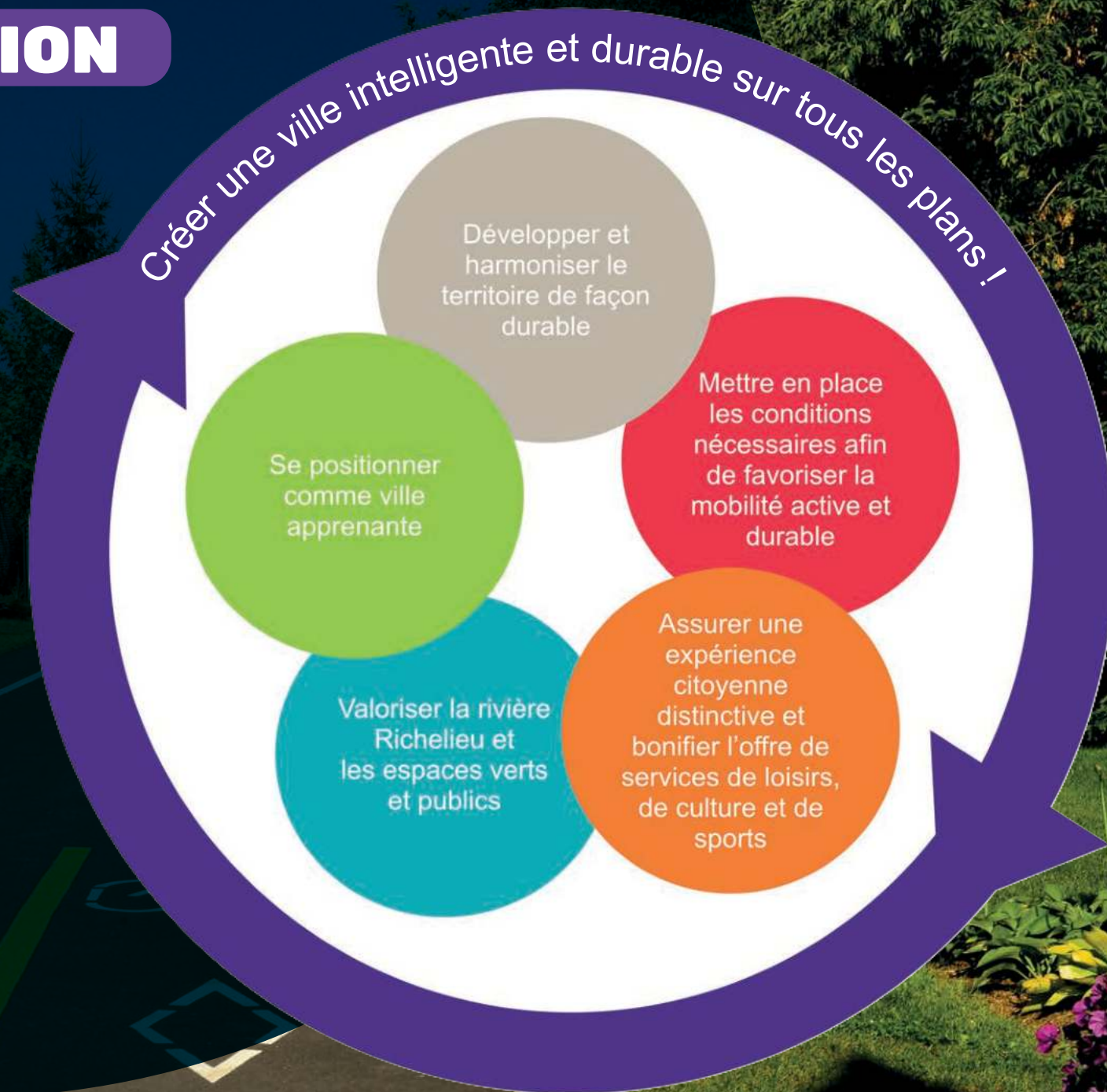
Nous cherchons constamment à améliorer nos façons de faire pour optimiser la gestion de nos opérations.

ENJEUX STRATÉGIQUES

À LA LUMIÈRE DU DIAGNOSTIC, LES ENJEUX STRATÉGIQUES IDENTIFIÉS ONT ÉTÉ DÉFINIS COMME SUIVANT :

- 1. Développement, unification et harmonisation du territoire dans une optique de développement durable**
- 2. Adoption de la mobilité active et durable comme mode de transport citoyen**
- 3. Positionnement de l'éducation au cœur des stratégies de rayonnement de la Municipalité**
- 4. Expérience citoyenne distinctive et proximité avec le milieu**
- 5. Bonification de l'offre d'activités sportives, culturelles et de loisirs, adaptée à la population**
- 6. Valorisation des espaces verts et de la rivière Richelieu**

PLAN D'ACTION



OBJECTIF N° 1

DÉVELOPPER ET HARMONISER LE TERRITOIRE DE FAÇON DURABLE

ACTIONS

ORIENTATION 1.1	RECONFIGURER LE TISSU URBAIN SELON UNE LOGIQUE D'URBANISME CONTEMPORAIN
1.1.1	Réviser les normes d'urbanisme pour assurer un encadrement du développement
1.1.2	Sensibiliser les citoyen·ne·s et les employé·e·s municipaux au bénéfice de la densification
1.1.3	Hausser les standards de qualité et de durabilité de construction
1.1.4	Assurer une requalification harmonieuse alliant patrimoine bâti et nouvel urbanisme
ORIENTATION 1.2	REDÉVELOPPER EN HARMONISANT L'AIRE TOD ET LE CADRE BÂTI EXISTANT
1.2.1	Créer une zone d'échange et une place publique au carrefour du Tunnel et de la rue Lynn
1.2.2	Convertir une partie du stationnement de l'AMT en habitation
1.2.3	Réviser le plan d'urbanisme dans une vision de développement durable en harmonie avec le patrimoine bâti
1.2.4	Évaluer le patrimoine bâti et intégrer des normes de conservation pour les bâtiments identifiés à valeur significative
1.2.5	Hausser la densification tout en conservant l'identité de la Municipalité

OBJECTIF N° 1

SUITE

DÉVELOPPER ET HARMONISER LE TERRITOIRE DE FAÇON DURABLE

ACTIONS

ORIENTATION 1.3

UNIFIER ET AMÉLIORER L'ACCÈS ENTRE LES « DEUX SECTEURS » DE MCMASTERVILLE

1.3.1

Réaménager le tunnel Wilson pour favoriser les déplacements actifs et en faire un projet signature

1.3.2

Sécuriser les traverses du boulevard Laurier et leurs amorces pour faciliter les déplacements actifs

1.3.3

Améliorer l'expérience de mobilité active du tunnel de la rue Bernard-Pilon

ORIENTATION 1.4

REVITALISER LE BOULEVARD LAURIER

1.4.1

Urbaniser le boulevard Laurier afin de le rendre plus convivial et sécuritaire

1.4.2

Poursuivre la végétalisation de ce secteur

1.4.3

Créer des mesures incitatives à la rénovation

1.4.4

Aménager et verdir les entrées de la municipalité

1.4.5

Créer une table de discussion avec notamment la MRC, la chambre de commerce et le centre de services scolaire

1.4.6

Développer la vocation commerciale de proximité du boulevard

OBJECTIF N° 2

METTRE EN PLACE LES CONDITIONS NÉCESSAIRES AFIN DE FAVORISER LA MOBILITÉ ACTIVE ET DURABLE

ACTIONS

ORIENTATION 2.1	SOUTENIR ET PROMOUVOIR LE TRANSPORT EN COMMUN COMME MODE DE TRANSPORT PRIVILÉGIÉ
2.1.1	Favoriser l'accès à la gare par la mise en place de corridors actifs
2.1.2	Mettre en place des mesures incitatives à l'utilisation du transport en commun pour les citoyen·ne·s
2.1.3	Améliorer l'expérience client à la gare de train
2.1.4	Prendre part à l'amélioration de la desserte de transport en commun sur le territoire
ORIENTATION 2.2	RECONFIGURER LE TISSU URBAIN SELON UNE LOGIQUE D'URBANISME CONTEMPORAIN
2.2.1	Augmenter le réseau de trottoirs et optimiser le circuit cyclable
2.2.2	Prévoir des mesures d'apaisement de la circulation
2.2.3	Favoriser les modes alternatifs de mobilité, notamment l'autopartage et le covoiturage
2.2.4	Élaborer des circuits actifs interreliés présentant une signalisation ludique
2.2.5	Promouvoir l'utilisation de voitures électriques auprès de la communauté citoyenne et des commerces
ORIENTATION 2.3	CONNECTER LE RÉSEAU CYCLABLE OKA-MONT-SAINT-HILAIRE POUR ÊTRE UN ACTEUR DU GRAND MONTRÉAL
2.3.1	Compléter le lien sur Purvis-Club (terrain propriété Akzo-Nobel)
2.3.2	Créer un bureau de projets avec les groupes d'intervention concernés

OBJECTIF N° 3

ASSURER UNE EXPÉRIENCE CITOYENNE DISTINCTIVE ET BONIFIER L'OFFRE DE SERVICES DE LOISIRS, DE CULTURE ET DE SPORTS

ACTIONS

ORIENTATION 3.1	REVOIR ET OPTIMISER LES PROCESSUS INTERNES DES SERVICES À LA COMMUNAUTÉ CITOYENNE
3.1.1	Implanter des outils technologiques performants afin d'optimiser les processus internes
3.1.2	Évaluer et améliorer l'expérience citoyenne et appliquer des standards de services
3.1.3	Bonifier la stratégie de communication auprès des citoyen·ne·s
ORIENTATION 3.2	METTRE EN PLACE DES INITIATIVES POUR RENFORCER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE DE LA COMMUNAUTÉ CITOYENNE À LA MUNICIPALITÉ
3.2.1	Bonifier l'accueil de la nouvelle communauté citoyenne
3.2.2	Favoriser la collaboration et l'utilisation de divers médias afin de faire rayonner la Municipalité et engager la communauté
3.2.3	Mettre en place des initiatives de promotion de l'achat local
3.2.4	Créer un lieu de socialisation pour les adolescent·e·s de la municipalité

OBJECTIF N° 3

SUITE

ASSURER UNE EXPÉRIENCE CITOYENNE DISTINCTIVE ET BONIFIER L'OFFRE DE SERVICES DE LOISIRS, DE CULTURE ET DE SPORTS

ACTIONS

ORIENTATION 3.3		ENGAGER DAVANTAGE LA COMMUNAUTÉ CITOYENNE DANS LA DÉMOCRATIE MUNICIPALE
3.3.1		Encourager la participation citoyenne dans la prise de décision lors de projets spéciaux
3.3.2		Recréer le projet « Maire / Mairesse d'un jour » en collaboration avec les écoles et le camp de jour
3.3.3		Bonifier la stratégie de communication concernant la participation citoyenne à l'exercice démocratique
3.3.4		Réaliser des consultations publiques sur différents thèmes porteurs
3.3.5		Créer divers comités consultatifs (environnement, loisirs, famille, personnes âgées, etc.)
3.3.6		Mettre à profit les talents locaux dans le développement de la Municipalité
ORIENTATION 3.4		ACCENTUER L'OFFRE DE SERVICES DE LOISIRS, DE CULTURE ET DE SPORTS
3.4.1		Assurer une offre de service adaptée aux divers segments de population
3.4.2		Jouer un rôle pivot auprès des différentes parties prenantes pour assurer un maillage social et intergénérationnel
3.4.3		Créer la politique de reconnaissance et de soutien aux organismes
3.4.4		Utiliser le Wi-Fi pour création d'une offre de service aux citoyen·ne·s dans les parcs

OBJECTIF N° 4

VALORISER LA RIVIÈRE RICHELIEU ET LES ESPACES VERTS ET PUBLICS

ACTIONS

ORIENTATION 4.1

CRÉER UNE DESTINATION « SIGNATURE » AUX ABORDS DE LA RIVIÈRE RICHELIEU

4.1.1

Aménager les abords de la rivière Richelieu pour redonner un accès convivial aux citoyen•ne•s

4.1.2

Organiser des activités pour dynamiser l'espace public en bordure de la rivière

4.1.3

Valider la possibilité de faire un grand parc sur Akzo Nobel et en assurer la conservation

4.1.4

Améliorer l'accès aux divers cours d'eau

ORIENTATION 4.2

REHAUSSER LES INSTALLATIONS RÉCRÉATIVES DES PARCS ET L'AMÉNAGEMENT DES ESPACES VERTS ACTUELS

4.2.1

Donner un meilleur accès aux espaces verts à la communauté citoyenne tout en assurant la régénération des milieux naturels et en les sensibilisant à cet effet

4.2.2

Moderniser et bonifier les équipements et les installations récréatives en fonction des besoins actuels de la population et des nouvelles tendances

4.2.3

Rester à l'avant-garde dans le choix de nouvelles infrastructures récréatives



OBJECTIF N° 5

SE POSITIONNER COMME VILLE APPRENANTE

ACTIONS

ORIENTATION 5.1	DÉVELOPPER UNE CULTURE ORGANISATIONNELLE APPRENANTE
5.1.1	Mise en place d'un plan de développement individuel pour le personnel municipal
5.1.2	Favoriser la participation aux divers colloques et congrès municipaux
5.1.3	Faire une vigie des bonnes pratiques dans les divers domaines municipaux
5.1.4	Mettre en place des pratiques de partage des connaissances
ORIENTATION 5.2	COLLABORER AVEC LES ÉCOLES DU TERRITOIRE DANS DES PROJETS MUNICIPAUX ET SCOLAIRES
5.2.1	Développer un maillage avec les écoles pour offrir aux citoyen·ne·s de demain une meilleure connaissance du monde municipal et à la vie démocratique
5.2.2	Mettre à profit le talent des élèves des écoles dans les événements municipaux
5.2.3	Organiser des activités et projets avec les écoles pour engager les élèves dans la communauté
5.2.4	Développer des outils pédagogiques pour les écoles et la communauté citoyenne afin de faire connaître le territoire et ses attraits
5.2.5	Célébrer les élèves qui se démarquent dans l'une ou l'autre des orientations du Plan stratégique de la Municipalité

OBJECTIF N° 5

SUITE

SE POSITIONNER COMME VILLE APPRENANTE

ACTIONS

ORIENTATION 5.3

PROMOUVOIR L'ÉDUCATION ET EN FAIRE UNE IMAGE DE MARQUE POUR LA MUNICIPALITÉ

5.3.1

Évaluer la faisabilité de rejoindre le Réseau mondial UNESCO des villes apprenantes et/ou s'en inspirer

5.3.2

Devenir une Municipalité Écon'Eau

5.3.3

Promouvoir et encourager l'apprentissage continu et la lecture à tous les âges

5.3.4

Offrir de l'information pertinente à la collectivité sur divers sujets en lien avec la vie dans la municipalité

5.3.5

Réaliser une étude pour la construction d'une bibliothèque municipale et scolaire en collaboration avec l'École d'éducation internationale



OBJECTIF N° 6

CRÉER UNE VILLE INTELLIGENTE ET DURABLE SUR TOUS LES PLANS!

ACTIONS



ORIENTATION 6.1	TERRITOIRE DURABLE
6.1.1	Promouvoir les programmes en matière de rénovations écoresponsables auprès des citoyen•ne•s
6.1.2	Favoriser la mixité sociale
ORIENTATION 6.2	SAINES HABITUDES DE VIE
6.2.1	Promouvoir et favoriser les saines habitudes de vie
6.2.2	Élaborer un Plan de mobilité active (réseau de trottoirs, liens cyclables)
ORIENTATION 6.3	EXPÉRIENCE CITOYENNE
6.3.1	Documenter et communiquer à la communauté citoyenne le cheminement des décisions municipales
6.3.2	Implanter des outils numériques afin de favoriser la connectivité de la Municipalité au bénéfice des citoyen•ne•s
6.3.3	Offrir une expérience citoyenne de proximité
6.3.4	Offrir un parcours citoyen efficace, fluide et uniforme

OBJECTIF N° 6

SUITE

CRÉER UNE VILLE INTELLIGENTE ET DURABLE SUR TOUS LES PLANS!

ACTIONS

ORIENTATION 6.4 PROTECTION DE NOTRE ACTIF ENVIRONNEMENTAL	
6.4.1	Hausser et protéger la canopée urbaine
6.4.2	Réduire les empreintes carbone
6.4.3	Favoriser l'utilisation de techniques environnementales scientifiquement reconnues dans les interventions municipales
6.4.4	Utiliser les outils numériques disponibles favorisant l'efficacité opérationnelle et la réduction de la consommation énergétique
ORIENTATION 6.5 INFRASTRUCTURES DURABLES	
6.5.1	Réaliser l'inspection et l'entretien des ouvrages d'art et des infrastructures
6.5.2	Planifier les coûts d'entretien et d'opération lors de la création d'infrastructures
6.5.3	Utiliser des techniques de construction durable (environnementales, architecturales et qualité des matériaux)
6.5.4	Établir une vision à long terme des nouvelles infrastructures
6.5.5	Planifier la végétalisation en amont des projets afin d'assurer le verdissement et la déminéralisation de la municipalité

OBJECTIF N° 6

SUITE

CRÉER UNE VILLE
INTELLIGENTE ET DURABLE
SUR TOUS LES PLANS!

ACTIONS

ORIENTATION 6.6		FINANCES PÉRENNES
6.6.1	Établir une politique de la dette	
6.6.2	Établir une vision quinquennale des taxes municipales et poursuivre une saine gestion des dépenses publiques	
6.6.3	Mise en place d'outils financiers tels que des fonds de prévoyance permettant d'anticiper les besoins futurs de la Municipalité	
ORIENTATION 6.7		ÉCONOMIE RESPONSABLE
6.7.1	Créer une politique d'achat axée sur le choix de fournisseurs responsables et locaux	
6.7.2	Favoriser l'économie circulaire au sein de la Municipalité	
6.7.3	Promouvoir l'achat local et durable	



mcmasterville.ca

